

네이버클라우드 이웃 프로그램

네이버클라우드

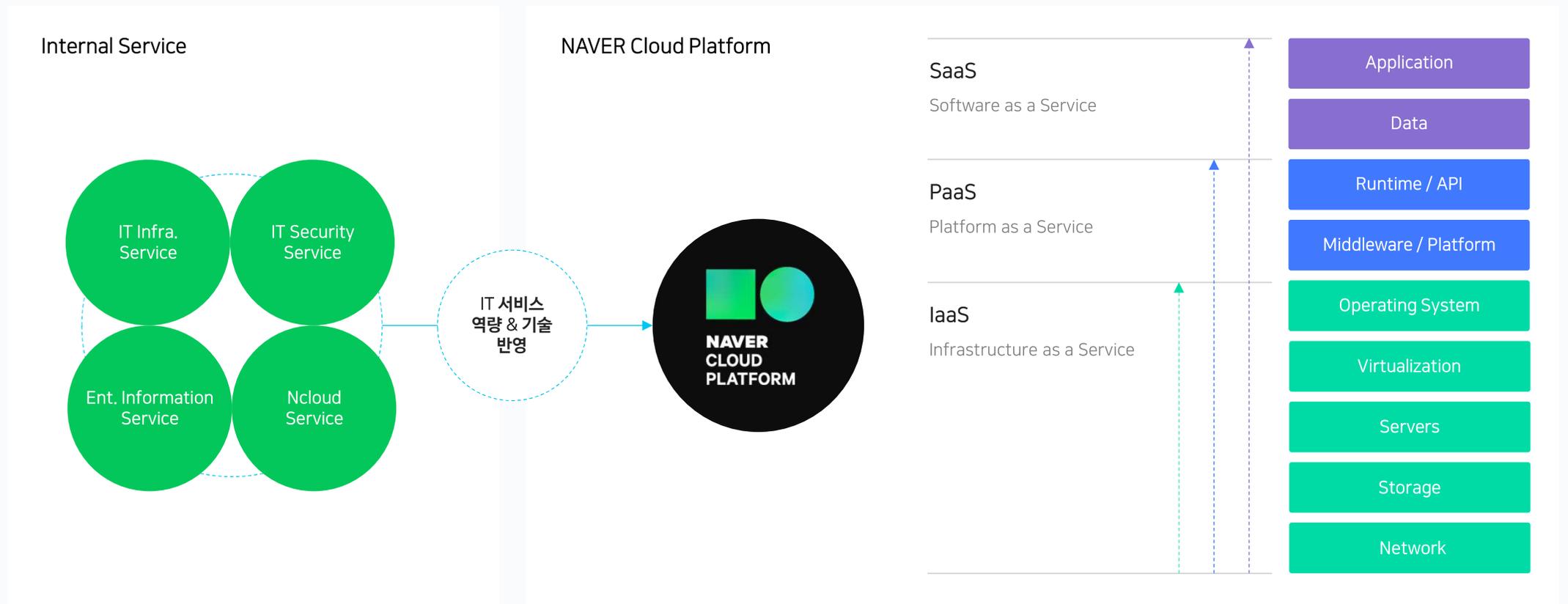
History

빠르게 성장한 국내 최대 규모의 IT 플랫폼 네이버, 전 세계 190여 개 국가에서 사랑받는 LINE 메신저, 그리고 하이퍼 스케일 친환경 데이터센터까지 안정적으로 운영한 경험과 노하우를 담았습니다. 더 나아가 누구나 손쉽게 사용할 수 있는 클라우드 기반 글로벌 기술 플랫폼으로 거듭나고자 합니다.

- 1999 IT운영 시작
- 2002 목동 IDC 오픈
- 2003 분당 IDC 오픈
- 2005 역삼 IDC 오픈
- 2007 무료백신 '네이버백신' 시작
마북 IDC 오픈
- 2008 장애관리시스템(TTS),
IDC 설비모니터링 시스템(FMS) 오픈
- 2009 NBP 설립
- 2010 가산 IDC오픈
IP기반 위치 정보 시스템, NLiveCast,
IT서비스관리 시스템(Ntree) 오픈
Candidate Pool 제도 도입
- 2012 NCloud Internal 오픈
- 2013 춘천 데이터센터 '각' 오픈
- 2014 네이버서버 G1 도입
네이버 CDN 서비스 시작
RFID를 활용한 자산실사
- 2015 해외법인 설립 (AP, Europe, USA)
그린피스 친환경 캠페인(딴거하자) 평가
대상 IDC 중 최고점 기록
계열사 대상 기술 행사 Hello, Infra 개최
- 2016 글로벌 오피스 케어 프로그램을 통한
해외 오피스 업무 지원
- 2017 클라우드 사업 시작 (NAVER Cloud Platform)
평촌 IDC 오픈
네이버 '데이터센터 각', 에너지 챔피언 기업 선정 (한국에너지공단 개최)
일본 클라우드 사업 진출
- 2018 CSAP (Cloud Security Assurance Program) Certified
CSA STAR Gold Certified
ISO27799 Certified
NAVER Cloud Platform 공공, 금융 진출
클라우드 산업발전유공 과기정통부장관상 수상
- 2019 금융보안원의 클라우드 안정성 평가 통과
(기본보호조치 109개 항목, 금융부문추가보호조치 32개 항목)
- 2020 KERIS 온라인 개학 대비 클라우드 인프라 지원
하이퍼스케일 데이터센터 '각' 세종 건립 확정
완전 관리형 고객 전용 클라우드 'Neurocloud' 출시
'NAVER Cloud' 사명 변경

Business

2017년 본격적으로 시작하여 매년 빠르게 성장하고 있는 퍼블릭 클라우드 서비스인 NAVER Cloud Platform, 1999년부터 네이버와 계열사들의 서비스를 안정적으로 구축 및 운영해온 Internal Service 두 개의 사업 영역으로 나누어져 있습니다. 두 사업 영역의 역량 및 기술 통합으로 시너지를 내고 있습니다.



Internal Services

국내 최대 네이버 포털부터 전 세계가 사랑하는 BTS 브이라이브 생중계까지,
글로벌 사용자와 파트너가 손쉽게 사용하고 즐길 수 있도록 서비스를 안정적으로 운영합니다.

NAVER

대한민국 최고의 인터넷 포털

사용자와 파트너에게 더 새로운 가치와 기회를 제공하면서
네이버는 끊임없이 성장하고 있습니다.

Global Monthly Active Users
2017.12

42 Million

NAVER LABS

네이버의 미래 기술을 책임지는 랩스

- AI, 로보틱스, 자율주행, 모빌리티 등
- 자율주행 가이드 로봇 'AROUND G', 로봇팔 'AMBIDEX'
- AI 연구소 '네이버랩스유럽'

WEBTOON

글로벌 웹툰 콘텐츠 플랫폼

글로벌 창작자 지원과 양질의 콘텐츠 제작·교류, 산업 생태계
활성화를 통해 사용자들에게 새로운 즐거움을 선사합니다.

Global Monthly Active Users
2020.08

67 Million

VLIVE

글로벌 셀럽 라이브 스트리밍 플랫폼

글로벌 셀럽과 팬의 관계를 더욱 가깝게 하고 BTS 웹블리 공연
생중계, 베트남 음원 차트 구축 등 꾸준히 발전합니다.

Global Accumulative Downloads
2020.06

93 Million

SNOW

세계에서 사랑받는 AR 카메라 콘텐츠 플랫폼

카메라 관련 기술은 물론 차별화된 상품과 콘텐츠를
지속적으로 개발하며 혁신적인 아이템을 창조합니다.

Global Monthly Active Users
2020.07

242 Million

LINE

글로벌 모바일 메신저, 포털 플랫폼

사람과 기업, 서비스를 연결하고, 일상의 다채로운 즐거움을
선사하는 글로벌 스마트 포털로 성장하고 있습니다.

Global Monthly Active Users
2020.07

185 Million



NAVER CLOUD PLATFORM

매출, 상품 수, 고객 규모 모두 매년 2배 이상 성장하며
가장 빠르게 발전하는 NAVER Cloud의 퍼블릭 클라우드 서비스입니다.

Service Map

안정적인 필수 인프라는 물론, 기업 특성에 맞춘 하이브리드 클라우드와 네이버의 데이터를 학습한 AI, 그리고 기업정보시스템과 협업툴까지, 네이버 클라우드 플랫폼은 끊임없이 성장합니다.



Compute

탄탄한 인프라와 오랜 운영 경험에 기반한 최상의 컴퓨팅 자원 제공



Network

언제 어디서나 빠르고 안정적인 네트워크 환경으로 막힘 없는 서비스 구현



Security

세계적 수준의 보안 기술로 외부 위협으로부터 서비스를 안전하게 보호



Management

인프라와 서비스를 실시간 모니터링 및 관리하여 안정적인 서비스 제공



Business Application

성장하는 기업을 위한 클라우드 기반 기업 정보 시스템 및 협업툴 제공



Media

쉽고 빠르게 고품질의 미디어 콘텐츠 변환 및 서비스 플랫폼 구축 가능



Game

게임 서비스를 위한 SDK 제공 및 다양한 필수 부가 서비스 연동 지원



Hybrid & Private Cloud

기업의 필요에 맞춰 다양한 형태의 하이브리드 클라우드 환경 제공



Database

서비스 특성에 맞는 다양한 데이터 플랫폼 제공, 관계형, NoSQL, 캐시 등



Global

전 세계 주요 거점에 구축한 안정적 인프라를 통해 글로벌 서비스 지원



Analytics

서비스 및 시스템 데이터의 효과적인 수집 및 통합 분석 서비스 제공



Storage

안전하고 유연한 스토리지 상품 제공, 아카이빙, 객체 스토리지, 백업 등



AI Service

네이버의 풍부한 데이터를 기반으로 학습된 경쟁력 있는 AI 서비스 활용 가능



Application Service

지도부터 캡차까지 네이버의 기술과 서비스를 손쉽게 사용할 수 있도록 제공



IoT

수백만 대의 디바이스와 클라우드를 연결하여 쉽고 안전한 인사이트 확보



Dev Tools

DevOps를 적용하여 신속하고 안전하게 S/W 개발 환경 구축 및 배포

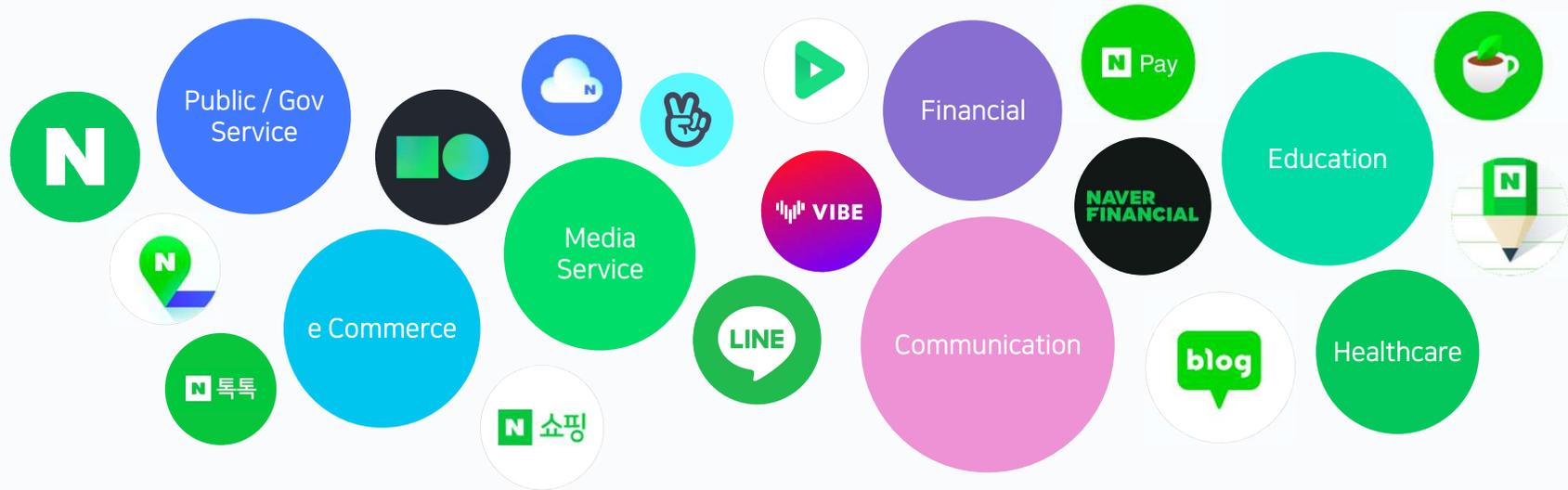


Blockchain

프라이빗 블록체인에서 블록체인 기반 서비스까지 클라우드에 구현

네이버의 기술과 노하우가 집약된 기술 플랫폼

국내 No. 1 포털 서비스인 네이버가 가진 다양한 콘텐츠와 기술, 데이터를 고객의 서비스에 다양한 관점으로 활용할 수 있습니다.
네이버의 기술과 노하우를 손쉽게 사용할 수 있도록 통합하고 사용자와 나눕니다.



01

비즈니스 관점의 활용

네이버의 다양한 서비스 모델을 기업에서 활용할 수 있도록 노하우와 인사이트를 제공합니다.

02

데이터 분석 관점의 활용

오랜 기간 네이버에서 쌓아온 데이터를 분석하여 사용자의 성향 및 동향을 이해하고 이를 서비스에 활용할 수 있습니다.

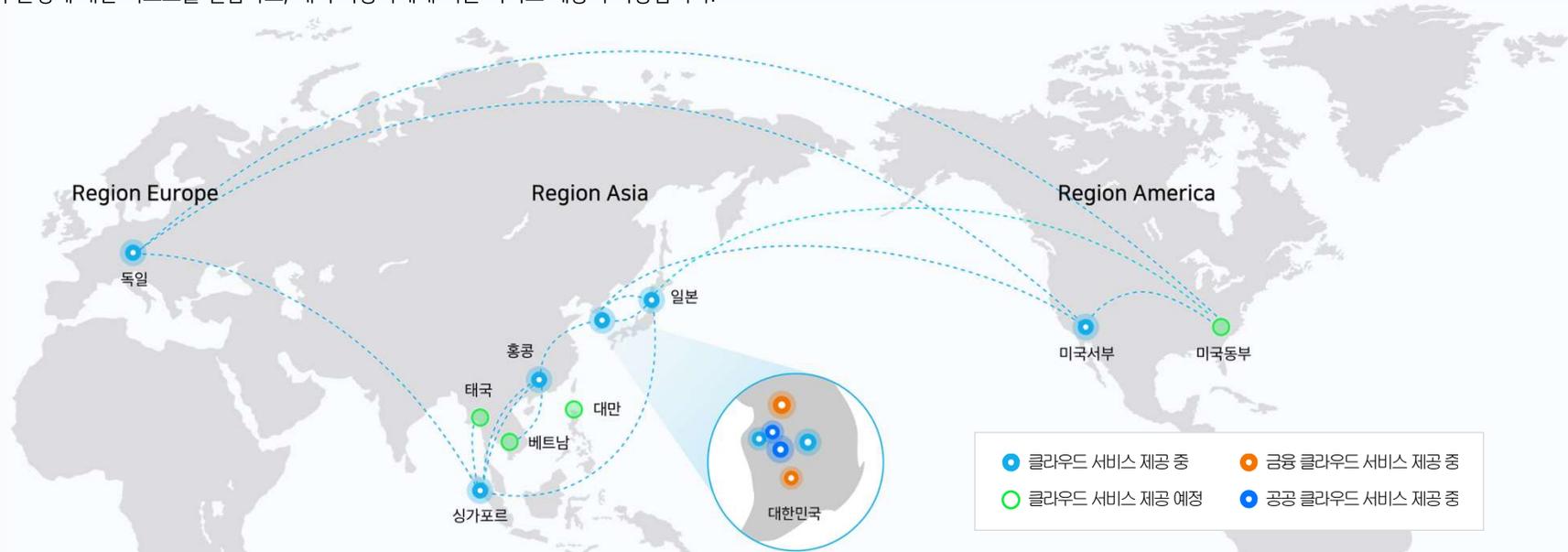
03

기술적 관점의 활용

디지털 기술 및 인프라 구성에 있어 실질적으로 검증된 아키텍처를 참조할 수 있습니다.

자체 데이터센터 및 글로벌 리전 보유

국내 포털사로는 최초·최대로 자체 데이터 센터를 운영하며, 해외에 구축한 리전을 통해 전세계로 서비스하고 있습니다.
고객은 해외 인프라 구축 운영에 대한 리소스를 절감하고, 해외 사용자에게 빠른 서비스 제공이 가능합니다.



글로벌 클라우드 데이터센터 현황

- 10개 지역에 데이터센터 운영 중
- 한국, 일본, 싱가포르, 미국 동부/서부, 독일, 홍콩, 태국, 대만, 베트남
- 글로벌 리전들 간에는 전용선 연결로 사설 통신 제공
- 신규 클라우드 리전 추가 계획 중

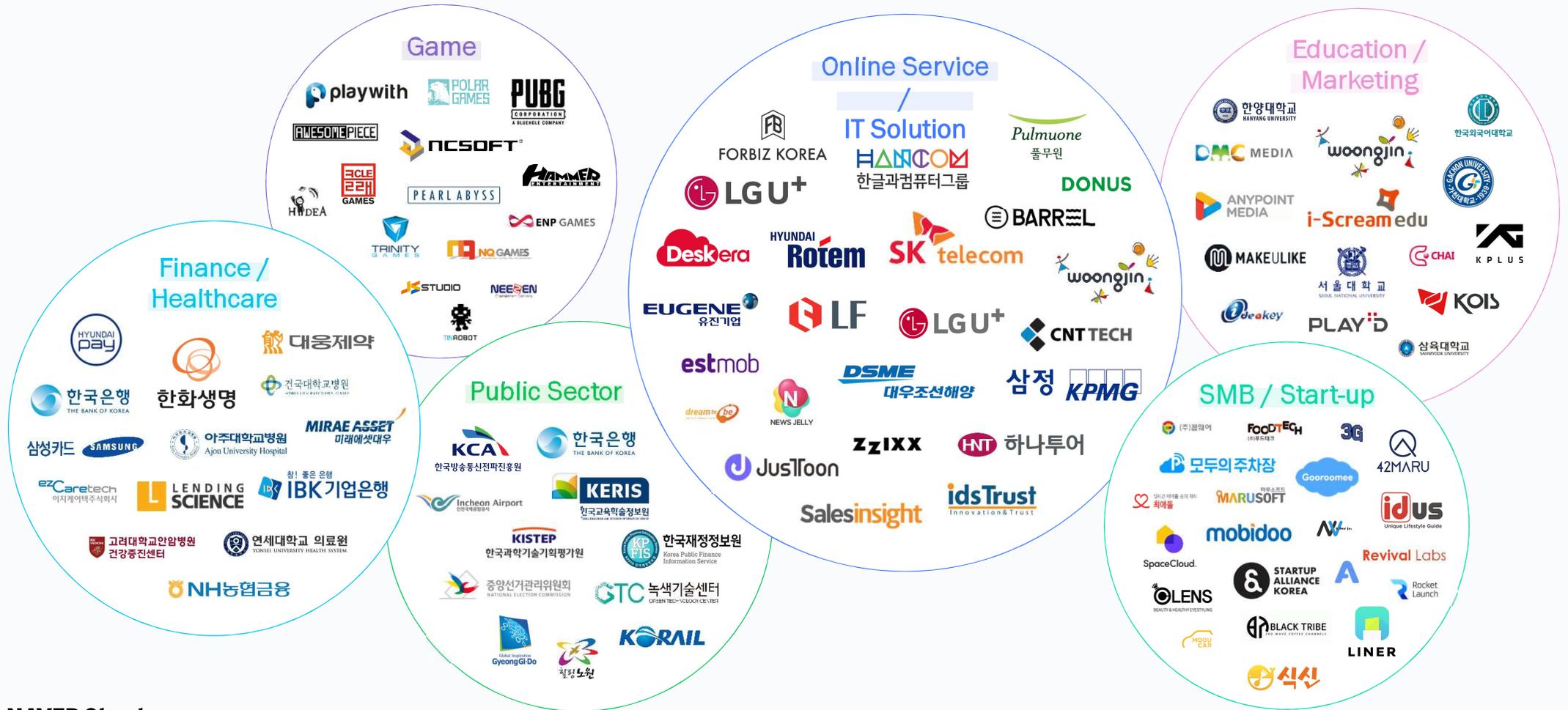
국내 클라우드 데이터센터 현황

- 네이버클라우드 운영 국내 4개 IDC 중 2개 IDC에서 네이버 클라우드 플랫폼 서비스 운영 중
- 민간 클라우드 존 : 2개 데이터센터에 멀티 존 형태로 운영
- 공공 클라우드 존 : 주 데이터센터와 DR 데이터센터 형태로 운영
- 금융 클라우드 존 : 주 데이터센터 오픈, DR 데이터센터 구축 중

Reference

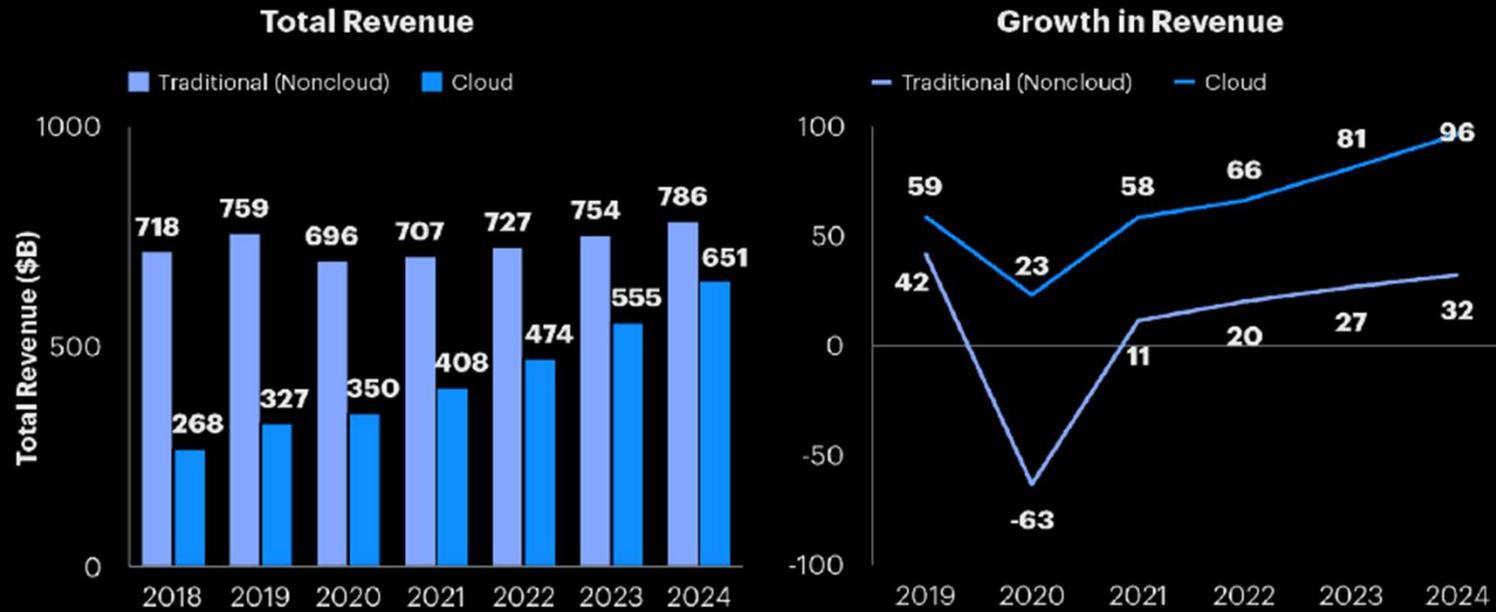
* 더 많은 활용 사례가 궁금하다면? www.ncloud.com/intro/cases에서 더 많은 레퍼런스를 확인하실 수 있습니다.

IT 서비스, 게임, 금융, 공공, 교육, 미디어 등 여러 산업군의 대기업부터 스타트업, 개인창업자까지 다양한 분야 및 규모의 고객들이 네이버 클라우드 플랫폼을 선택하고, 안정적으로 사용하고 있습니다.



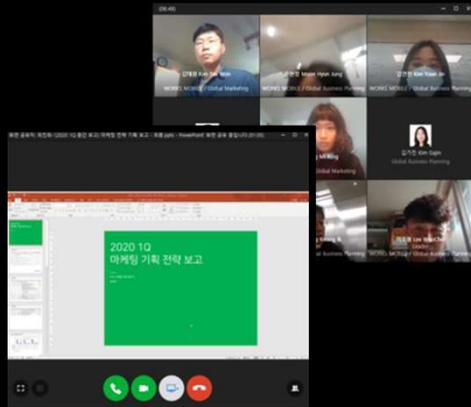
COVID-19의 여파로 퍼블릭 클라우드 지출 비중은 지속적으로 증가

Sizing Cloud Shift, Worldwide, 2018 Through 2024



Source: Gartner

코로나와 클라우드 서비스

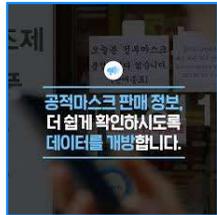
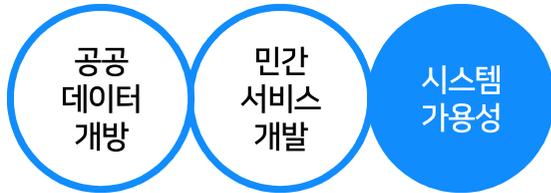


코로나와 네이버 클라우드

공적 마스크 판매 정보가 필요합니다.

전국민 사용

클라우드 기반으로 데이터 API를 제공



사상 초유의 온라인 개학!

+ 300만명

전국의 초중고 학생과 교사가 이용할 시스템



- 기존 4만명 수용 시스템
- 과기부 교육부 대책 회의
- 4주간의 순차적 개학

코로나와 네이버 클라우드

코로나 케어콜 서비스로 적중

AI + Cloud

클라우드로 만나는 글로벌 AI 고객 센터

자연어 처리 기술

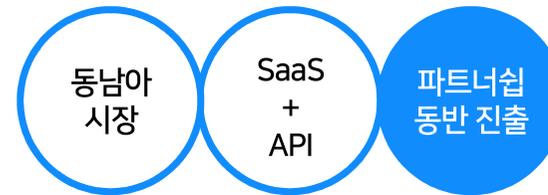
음성 인식 합성 기술



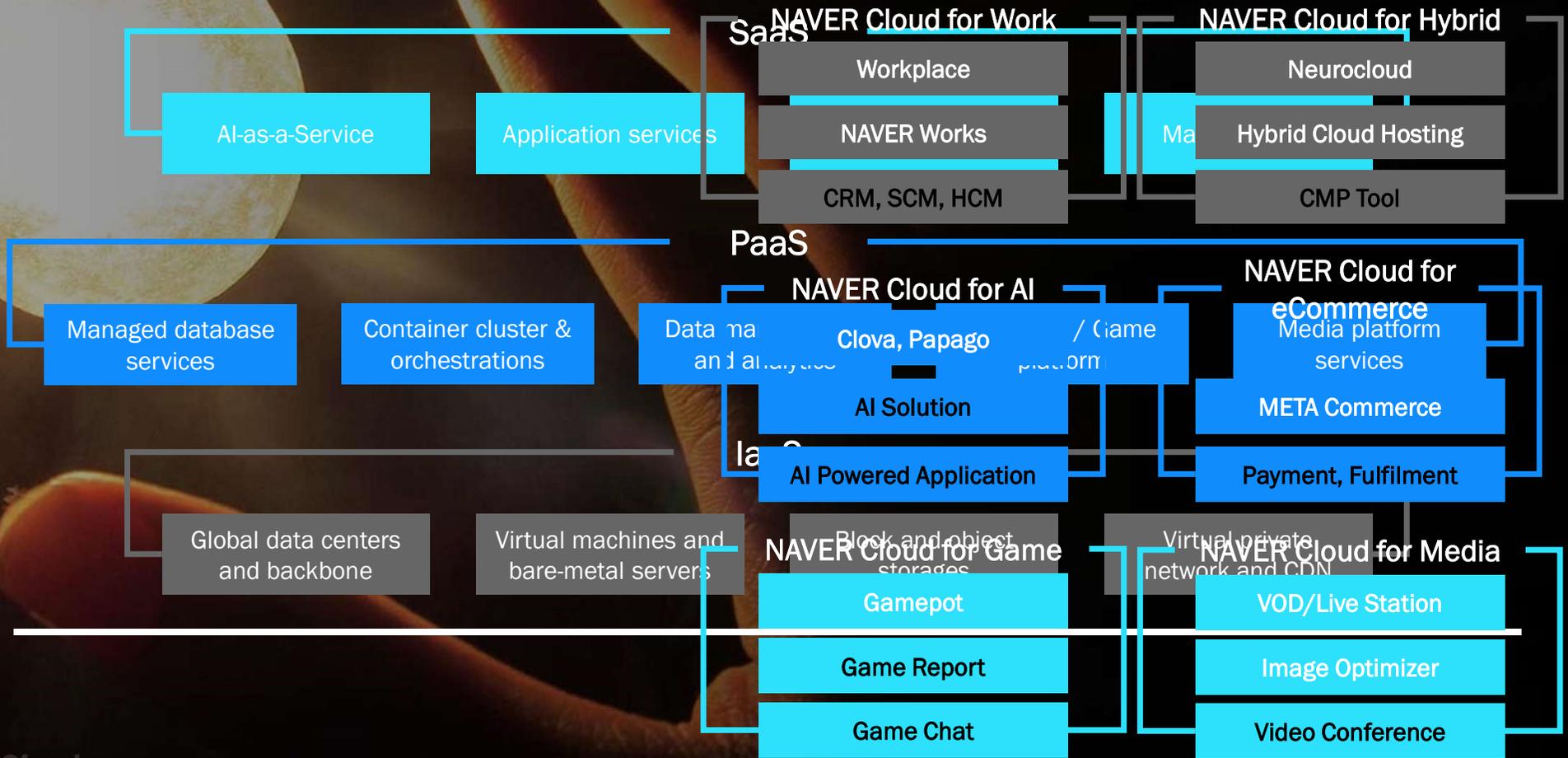
글로벌 온라인 세미나도 개최해 보고...

글로벌 진출

국내 SaaS 기업들과의 동반 진출 전략



서비스 상품에서 솔루션 상품으로...



글로벌, 동반 진출 전략

글로벌로 사업을 확장하고자 하는 많은 한국의 **중소 소프트웨어 기업**들이 있습니다.

클라우드 기반 서비스, **SaaS**는 국경이 없는 것이 특징이며 온라인 판매가 가능하기 때문에 **해외 진출**에 유리합니다.

네이버 클라우드는 한국의 대표 **IaaS** 사업자로 **SaaS** 기업들과 함께 글로벌 진출을 모색하고자 합니다.



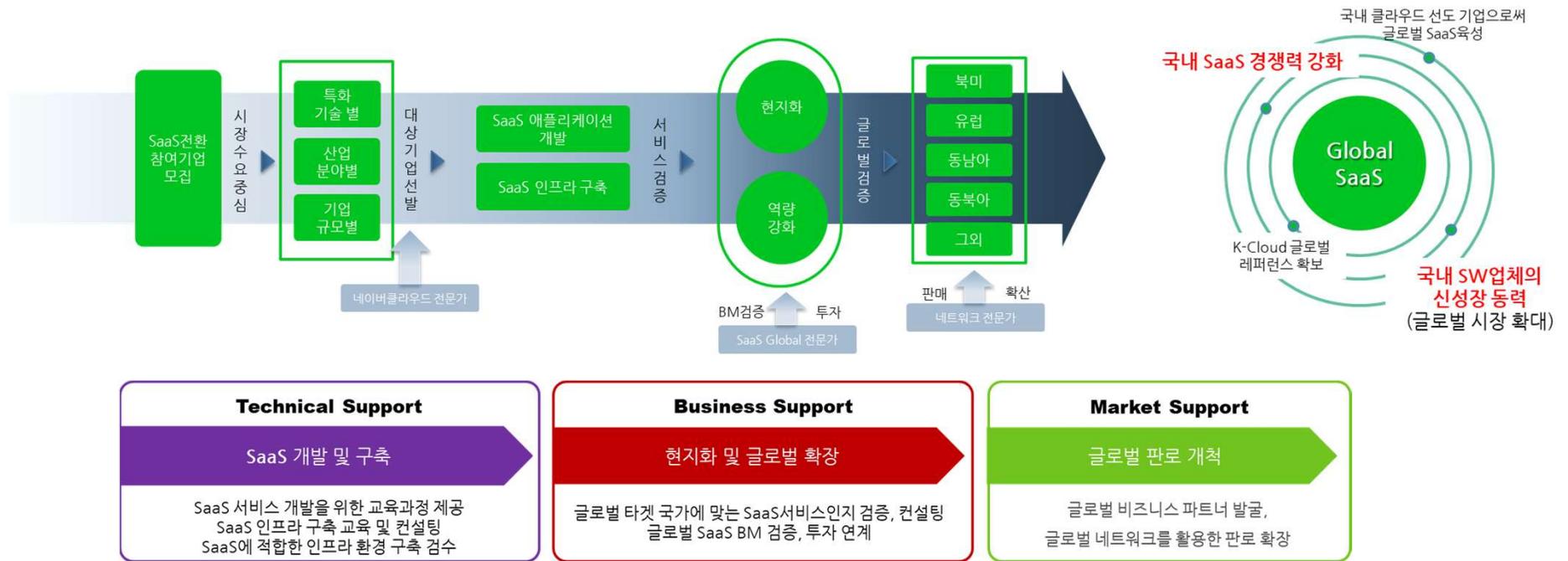
 AI ZEN AI ZEN Global Financial, Retail, Healthcare View Detail >>>	 C2MONSTER Co., Ltd. C2M Analytics, CRM, ERP, HRM, SCM, E-commerce View Detail >>>	 CLOUDIX Inc. Cloud Storage & Backup for Personal View Detail >>>
 Futuremain Co., Ltd. Smart Factory, Machinery, Precision, Maintenance Solution View Detail >>>	 ichrogene Healthcare - Genetic Testing View Detail >>>	 E-ON Communications E-Content, E-commerce Solution View Detail >>>
 deepmed AI Healthcare View Detail >>>	 ISPark Co., Ltd. Big Data, Data Engineering Solutions, AI Solution View Detail >>>	 ITANK Co., Ltd. Online, E-commerce Solution View Detail >>>
 IRM INC. Medical Data Management Solution View Detail >>>	 MakinaRocks Smart Factory / Manufacturing View Detail >>>	 Polestar Healthcare Co., Ltd. Medical Information System & Equipment View Detail >>>
 ITWinner Co., Ltd. Big Data Analytics Platform View Detail >>>	 Jo and Soft Smart Factory / Manufacturing View Detail >>>	 Team Elysium Medical CRM & Device View Detail >>>
 Salesinsight Co., Ltd. Sales CRM Solution View Detail >>>	 S2LAB Inc. E-commerce Personalization View Detail >>>	 UCWARE Inc. E-commerce Personalization & Virtual Collaboration Tool View Detail >>>



Successful And Absolute SaaS in Ncloud

- 클라우드 기반의 SaaS 서비스를 글로벌 니즈에 맞도록 개발 구축하는데 도움을 주고,
- 글로벌 현지 고객에게 Delivery되어 효율적인 서비스가 이루어 질 수 있도록 Technical, Business, Market Support 3단계로 구성하여 지원

[프로그램 운영 체계 및 흐름]



'이웃' 프로그램을 위한 NAVER CLOUD 지원 개요

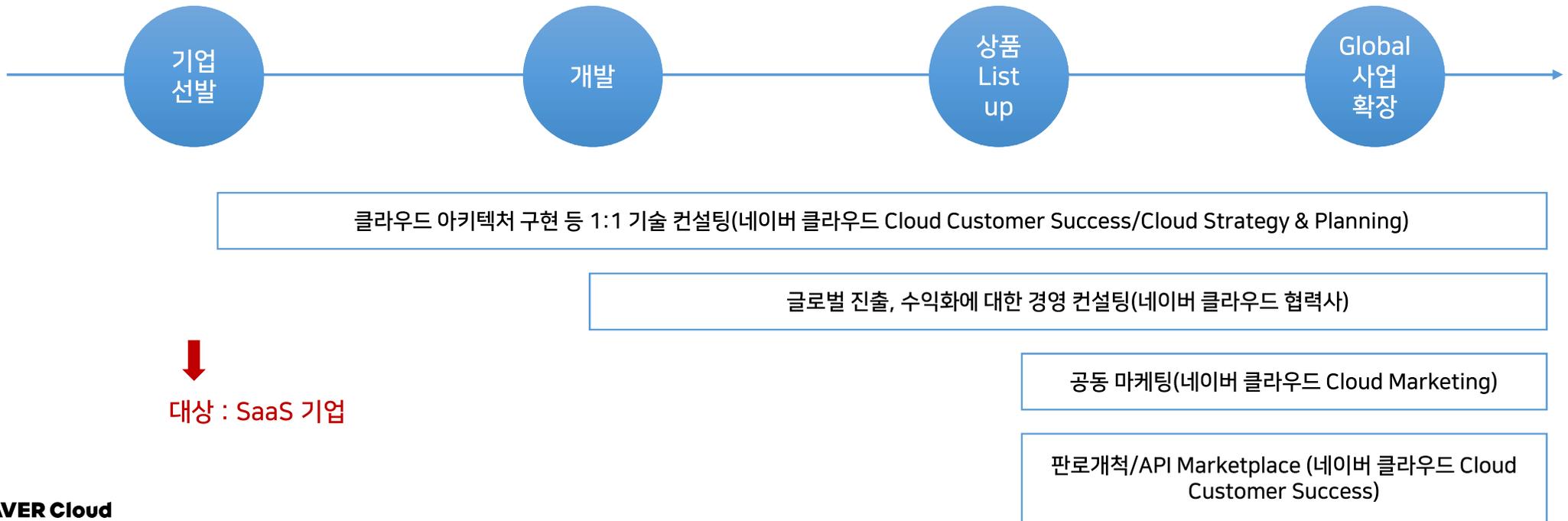
"이웃 프로그램" 성장지원 패키지



(상품 공동개발) 플랫폼 비즈니스 모델 제공	네이버 클라우드 특화· 심화 교육	온라인 셀프 러닝 프로그램	공동 마케팅	글로벌 이웃 초청 데이
클라우드 네이티브 개발 지원	글로벌 비즈니스		홍보 캠페인	
소상공인&스타트업 상생협력모델 개발	이웃 성장 지원 세미나	이웃 전용 온라인 문의 채널	SaaS 비즈매칭	
	네이버 클라우드 세미나 초청		Global SaaS api Marketplace	

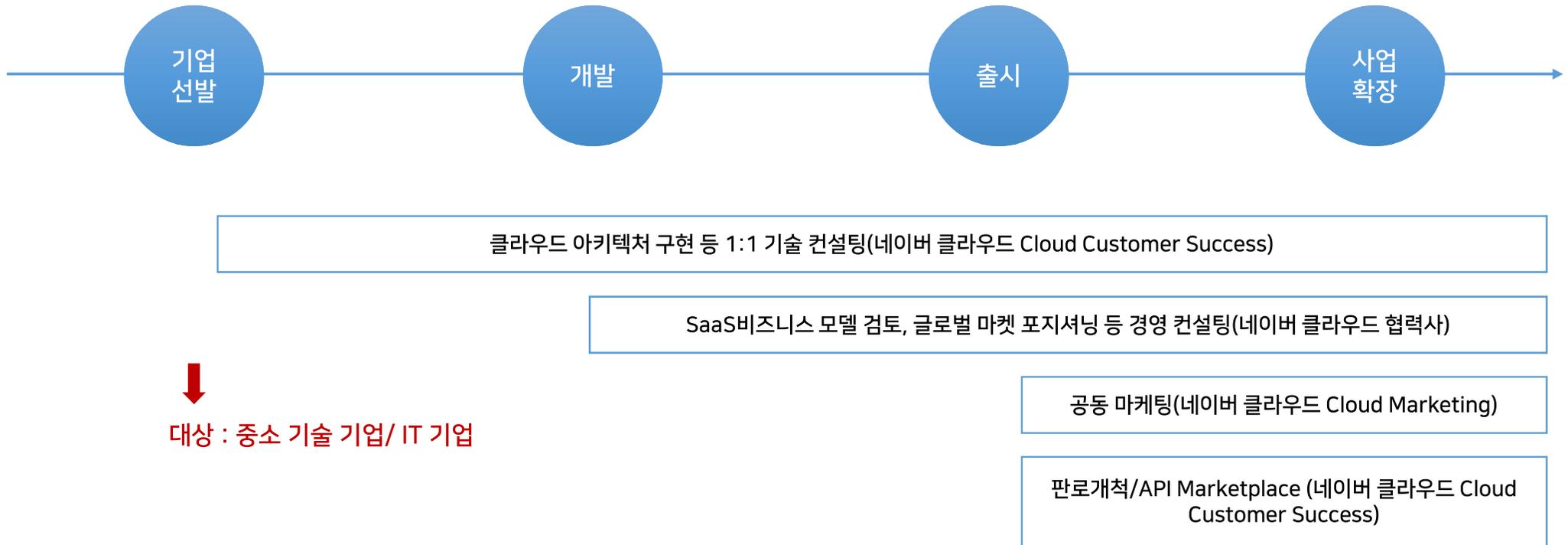
디지털 스케일업 - 플랫폼 비즈니스 모델 제공

- 이웃프로그램에 참여하는 스타트업 기업 중 네이버 클라우드 플랫폼과 협업이 가능한 솔루션의 클라우드 상품 공동개발 협력을 통한 스케일업
- 스타트업의 비즈니스 글로벌 확장에 발 맞추어 다양한 시장 진출 모델을 지원할 민첩하고 유연한 클라우드 플랫폼 역할 제공
- 네이버 클라우드 솔루션 리스트업 및 API Marketplace 입점을 위한 개발부터 시장 확장까지의 기업의 서비스 단계와 니즈에 맞춘 1:1 컨설팅 제공
- 순위 평가 후 상위 기업 중 적합한 SaaS 기업을 선별하여 참여기회 제공 예정



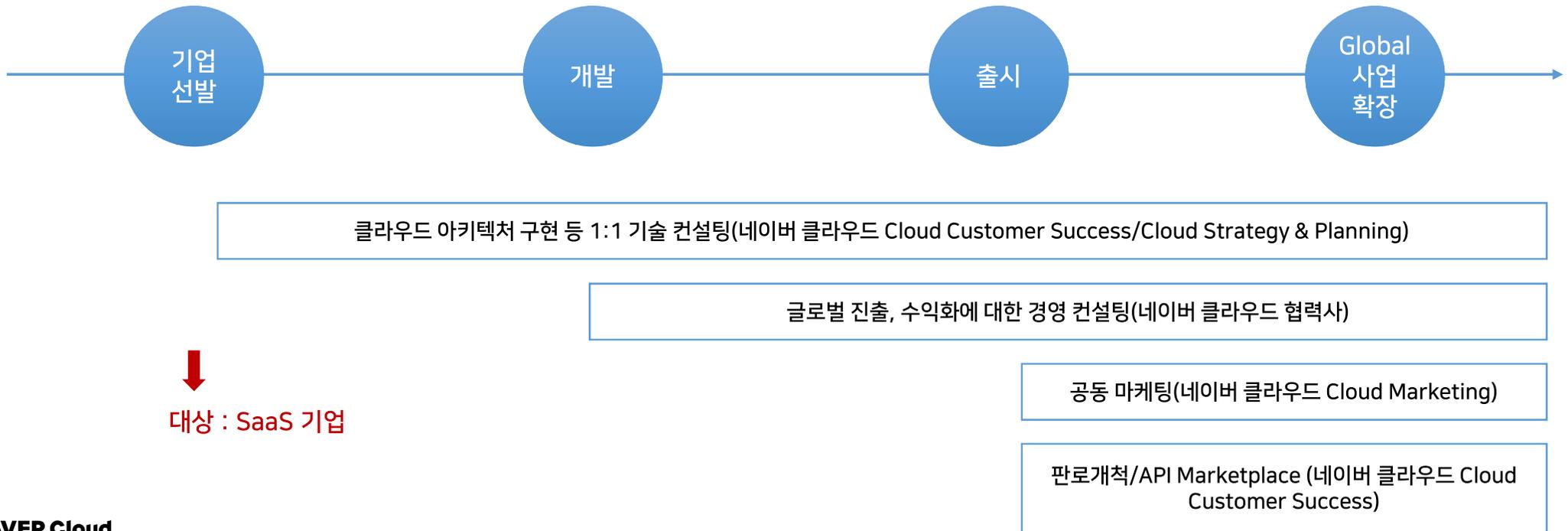
디지털 스케일업 - 클라우드 네이티브 개발 지원

- 중소 우수 기술 기업 및 IT 기업들을 SaaS 서비스 기업으로의 육성/지원/협업을 목적으로 디지털 전환 지원
- 제조분야 등 중소 기술 기업을 대상으로 디지털 전환으로 스케일업하기 위한 개발부터 시장 확장까지의 기업의 서비스 단계와 니즈에 맞춘 1:1 컨설팅 제공
- 순위 평가 후 상위 기업 중 적합한 기업을 선별하여 참여기회 제공 예정



디지털 스케일 업 - 소상공인&스타트업 상생협력모델 개발 (중소기업/상공인들의 디지털 트랜스포메이션을 위한 SaaS기업 지원)

- 코로나19 확산이후 비대면·디지털화 흐름에 대처하기 위한 소상공인 지원의 패러다임 전환이 필요하며, 「소상공인 성장·혁신 방안 2.0」으로 디지털 전환에 선제 대응 필요
- 대면 판매 중심인 전통시장과 소상공인 사업장에 4차 산업혁명 기술(IoT, AR, VR, AI 등), 로봇기술, 무선결재 등을 적용하여 고객의 편리한 쇼핑과 소상공인들의 매출 증대, 서비스 혁신을 통한 경쟁력 확보할 수 있도록 SaaS 서비스기업 육성/지원/협업 지원
- 순위 평가 후 상위 기업 중 적합한 SaaS 기업을 선별하여 참여기회 제공 예정



세미나 및 교육 프로그램 - 네이버 클라우드 특화·심화 교육

- 네이버 클라우드 플랫폼의 오픈 교육 및 전문 공인교육 과정을 통해 클라우드 플랫폼 기술과 지식을 향상시키고, 클라우드 기업으로 기술 경쟁력 확보할 수 있도록 우수기업을 대상으로 1:1 기술 컨설팅 지원

네이버 클라우드 정규 프로그램

- 네이버 클라우드 플랫폼의 오픈 교육 및 전문 공인교육(네이버 클라우드 플랫폼 회원 대상 유료교육) 과정 제공



1:1 기술 컨설팅

- 네이버 클라우드 기반 디지털 전환 및 고도화를 위한 1:1 기술 컨설팅 지원



세미나 및 교육 프로그램 - 글로벌 비즈니스 교육

- 브레이크-다운(Break-Down) 인터뷰를 통한 **맞춤형 솔루션 제공**을 위하여, 대표자 및 주요 팀원 면담을 통해 사업에 대한 의지 및 글로벌 마인드를 체크하고, **기업별 1:1 코칭**을 위한 기업별 제품/서비스/솔루션에 맞는 피칭 전략 구상
- **선발된 기업을 대상으로 글로벌 진출 사업 정교화**를 위한 각 기업별 **비즈니스 모델**을 정리하고 1:1 코칭을 통해 각 기업별 재구매 고객을 만드는 **수익모델 최적화** 실정 방안을 도출

역량향상 및 글로벌 BM 교육



* 참여기업 지원 금액 외 추가 비용 발생

세미나 및 교육 프로그램 - 세미나

- 글로벌 진출 전략, 인프라 아키텍처 개선, 마케팅 및 수익화 전략, 리더십 교육 등 이웃 기업만을 위한 네이버 클라우드 세미나 및 네트워킹 지원

이웃 성장 지원 세미나

- SaaS 서비스의 글로벌 진출, 마케팅과 함께 스타트업/SaaS 기업의 비즈니스와 관련된 커리큘럼 구성
- 매월 다른 주제로 진행되며, 이웃 대상 기업 모두 참여가능
- 이웃 기업간 네트워킹 기회 제공



네이버 클라우드 세미나 초청

- 네이버 클라우드에서 주최하는 클라우드 관련 다양한 주제의 세미나 및 워크샵 초청 및 연사로 발표
- 네이버 클라우드 최신 기술 및 제품, 글로벌 진출 등 네이버 클라우드의 심도 깊은 기술 정보 제공



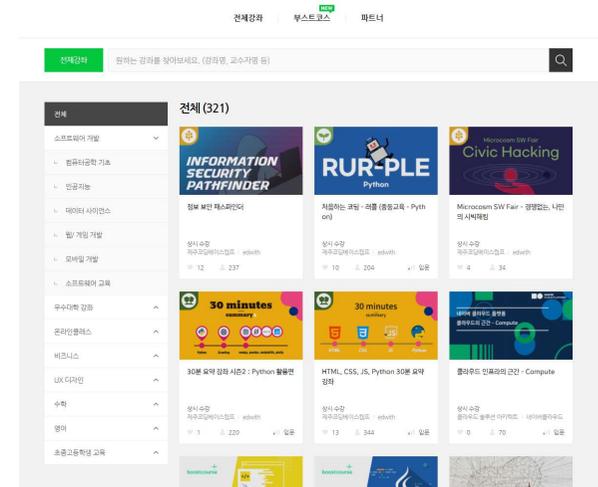
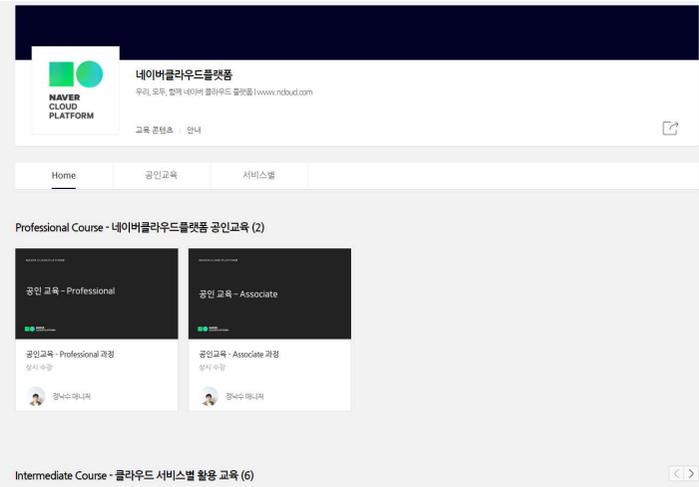
온라인 교육&문의 창구

- 이웃 선정 기업의 자가학습 및 성장을 위한 네이버 클라우드 온라인 교육 프로그램 제공

온라인 셀프 러닝 프로그램

- 네이버 이웃 기업의 모든 직원이 가입하여 학습할 수 있는 온라인 교육 제공
- 네이버 클라우드 플랫폼 활용과 관련한 기초 교육부터 공인교육, 소프트웨어 개발, 비즈니스, 디자인 등 다양한 정보로 구성된 학습 모듈 제공
- 모바일과 웹에서 학습 가능하며 누구나 가입하여 수강할 수 있음

<https://www.edwith.org/ptnr/nclovedu>



이웃 전용 온라인 문의 채널

- 네이버 이웃 프로그램 참여 기업의 클라우드 기술지원 및 글로벌 비즈니스와 관련한 질문을 바로 문의할 수 있도록 전용 문의 채널 제공 dl_goodneighbor@navercorp.com

마케팅/홍보 지원

- 창업(SaaS)기업 모집 및 이웃프로그램 브랜딩을 위한 Use Case 홍보 마케팅 진행
- 네이버 클라우드 자체/연계 행사 등의 연사 참여 기회를 통한 네트워킹 형성 도모
- Top 기업을 대상으로 기업별 콘텐츠 및 기업 홍보 캠페인 진행

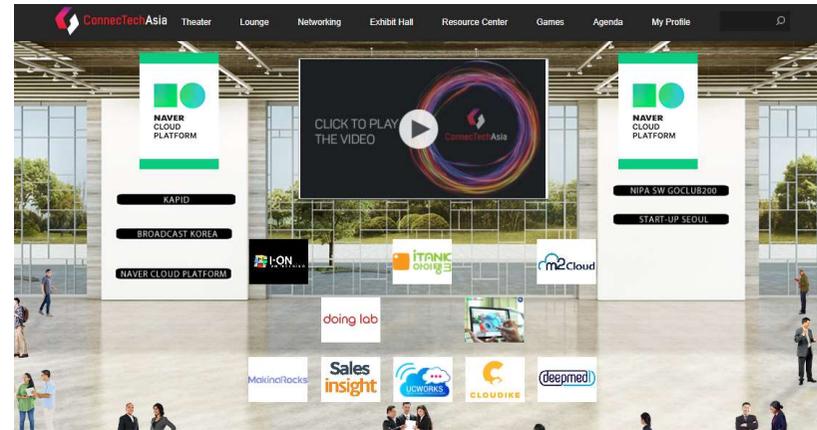
기업별 콘텐츠 및 기업 홍보 캠페인



마케팅/홍보 지원 - SaaS 비즈매칭

- 글로벌 진출에 관심이 있는 SaaS 기업 간의 소개 및 네트워크 형성을 도모하고 솔루션간 협업이 이루어지도록 주기적 행사 진행
- 분기별 국내 SaaS 기업간 솔루션 소개를 통하여 새로운 비즈니스 모델을 발견할 수 있도록 지원
- 동남아 주요 국가 스타트업 지원 조직, AC/VC와의 협력을 통한 글로벌 SaaS 비즈매칭 세미나 및 네트워킹 지원

이웃 참여기업들(SaaS) 비즈매칭 지원



* 참여기업 지원 금액 외 추가 비용 발생

마케팅/홍보 지원 - Global SaaS Api Marketplace

- 우수기업을 대상으로 SaaS api 개발 지원 및 동남아 주요국가를 대상으로 서비스하는 글로벌 SaaS API 마켓플레이스를 통한 글로벌 판로개척 기반 조성
- API마켓플레이스 대상 기업 선정시, api 마켓플레이스를 통해 발생하는 모든 수익은 API 기업에 귀속되며, 판매/등록에 필요한 수수료 발생되지 않음

Global SaaS Api Marketplace를 활용한 판로개척



투자 유치 지원 - 글로벌 이웃 초청 데이

- 국내외 VC·AC와 연계한 글로벌 이웃 초청 행사(Good NAVER([:neighbor](#)))를 개최하여 우수기업을 대상으로 투자 및 네트워킹 기회 제공

데모데이

- 이웃 참여기업의 투자유치와 프로그램 이후 지속적인 성장 동력을 제공하기 위해 VC/AC와의 데모데이 기회 제공
- 국내외 유수의 AC/VC 초청 예정
- 순위 평가 이후 상위 기업을 대상으로 참여기회 제공 예정



로드맵

구분	3 Quarter			4 Quarter			1 Quarter			2 Quarter		
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
디지털 스케일업	기업 선발	심층 컨설팅 및 기술개발						글로벌 사업 확장				
세미나		기술 세미나			솔루션데이		기술 세미나			기술 세미나		
					IR피칭 전략		SaaS Day					
교육 프로그램	네이버 클라우드 온라인 교육 및 스타트업에게 유용한 교육 콘텐츠 수강											
온라인 교육 및 문의 창구	이웃 참여기업 전용 이메일 채널을 통한 네이버 클라우드/비즈니스 관련 문의											
마케팅/홍보지원							홍보캠페인					
투자유치 지원					글로벌이웃 초청					데모데이		

-

End of Document

-

Thank You

-